



# 西南大学

## 第十七届“挑战杯”红色专项活动 社会实践调研报告

### “两山”理论对乡村振兴的促进作用研究 ——安吉余村 127 户村民的获得感调查

单位：西南大学

李昕儒、王忻彤、王玥、张乐怡、权威  
宋欣蔚、党佳琪、何云、孙赛娅、陈宇

二〇二一年

# 目 录

一、问题提出 .....	1
(一) 研究背景 .....	1
(二) 研究现状及发展动态 .....	1
二、研究内容 .....	3
(一) “获得感”概念界定 .....	3
(二) 机理分析 .....	4
(三) 逻辑框架 .....	5
三、余村乡村振兴的现状刻画：居民获得感调查.....	6
(一) 调研对象现状分析.....	6
(二) 数据来源与指标选取 .....	6
(三) 调研结果分析.....	8
(四) 村民获得感案例分析 .....	9
四、对策建议 .....	11
参考文献.....	13
附录一 农户调研问卷.....	14
附录二 调研实景 .....	17

# “两山”理论对乡村振兴的促进作用研究 ——安吉余村 127 户村民的获得感调查

西南大学：李昕儒、王忻彤、王玥、张乐怡、权威

宋欣蔚、党佳琪、何云、孙赛娅、陈宇

**摘要：**“两山”理论是推进乡村振兴战略的重要理论之一，在促进乡村振兴的实践中取得卓越成效，但也存在掣肘瓶颈。本文以问题为导向，以“两山”理论发源地——浙江省安吉县余村为例，以村民的获得感为评价指标，利用该村 127 个家庭的问卷数据探究了“两山”理论实践对乡村振兴五个方面的效能。研究得到：“两山”理论对生态宜居、乡风文明、治理有效方面的促进作用较大，对产业兴旺、生活富裕方面的促进作用较小。依此本文提出了转变第三产业发展模式，创新驱动第三产业，扩大就业市场容量，营造温馨邻里氛围的建议，以期能更好地发挥“两山”理论对乡村振兴的指导和促进作用。

**关键词：**“两山”理论；乡村振兴；获得感；余村

## 一、问题提出

### （一）研究背景

2005 年 8 月，时任浙江省委书记的习近平在安吉县余村考察调研时，针对很多地区以生态环境为代价发展经济的情况，提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断（简称“两山”理论）。2012 年，党在十八大中提出，将生态文明建设放在突出位置。而随着城镇化步伐的加快，我国农村许多地区出现了空心化现象。针对这一问题，2017 年，党的十九大报告提出“实施乡村振兴战略”，同时“两山”理论也被写入十九大报告，为乡村振兴战略的实施提供了生态文明建设角度的新方向。2018 年中央一号文件指出，在乡村振兴中，生态宜居是关键。2020 年 3 月，习近平总书记再次来到安吉余村考察时提到：“生态本身就是经济。”

### （二）研究现状及发展动态

#### 1. 关于“两山”理论内涵及发展的研究

“两山”理论中一山指绿水青山，代表良好的生态环境；另一山指金山银山，

代表经济发展带来的物质财富（卢宁，2016）。其辩证关系由三个部分组成，一是“既要绿水青山，又要金山银山”，即“既要发展经济社会，又要保护环境”；二是“宁要绿水青山，不要金山银山”，即明确了保护环境对发展经济的优先性；三是“绿水青山就是金山银山”，即生态环境保护与生产力发展辩证统一（孙永平，2019）。“两山”理论实际上是对发生在当代的经济社会发展与环境保护之间矛盾的反映，在本质上是一种发展思想或关于人类社会如何向前发展的思想（徐祥民，2019）。

## **2. 乡村振兴战略的内涵及问题研究**

乡村振兴战略是中国特色社会主义新时代解决“三农”问题的顶层制度设计，它继承和发展了党的一系列“三农”工作方针政策。（蔡静静，2020），通过内容分析，可以将乡村振兴的核心内涵界定为：通过城乡融合发展、生态文明建设和乡村治理新体系，依照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总体要求，实现农业农村现代化的过程（杨林伟等，2020）。目前，乡村振兴面临的主要问题体现在，农村地区“老龄化”“空心化”“低学历”现象突出（孙学立，2018；蒲实、孙文营，2018），乡村的资源性资产尚未盘活，多样化的融资体系亟待构建；乡村振兴的制度化建设尚未在学术层面和政策层面给予解答（牛坤玉等，2020）。

## **3. “两山”理论与乡村振兴的关系探究**

乡村振兴的五个要求是实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。当前国内外学术界对“两山”理论促进乡村振兴的研究很多，但大多立足于“两山”理论推动乡村振兴的机理和对乡村振兴某一要求的推动意义两方面。

一是关于“两山”理论推动乡村振兴的机理方面。在“互联网+”、绿色消费、文化消费等的作用下，乡村的绿色经济迎来了发展的新契机；乡村的绿色发展，将从根本上破解工业化经济框架内城乡两元独立的难题（张孝德，2017）。在“两山”理论指导下，乡村环境与乡村风貌的改善、特色产业的发展和主导产业的确立能够明显提高村民对乡村振兴的感知程度（李光勤等，2019）。

二是关于“两山”理论对乡村振兴某一要求落实的促进意义。从促进生态宜居的角度看，“两山”理论对农村生态宜居建设有推动作用（曹桢、顾展豪，2019）。从促进产业兴旺的角度看，“两山”理论指导了生态产业的发展，并且具有生态规划引领、促进产业多元发展的作用（胡钰等，2019）。从促进乡风文明的角度看，“两山理论”能够推动乡村文化、文明有机传承的整体协同，为乡村振兴

赋予思想价值（齐骥，2019）。从促进治理有效的角度看，“两山”理论可以指引浙江进行多元一体的复合型治理（陈占江，2018）。从促进生活富裕的角度看，“两山”理论可以推动资源环境要素向资产的转换（赵德余，2019），推动优美生态资源转化为生态富民优势（胡彩娟，2020）。

上述研究成果为本项目提供了有效的素材，但通过以上文献的梳理归纳，可以看出当前的研究仍有不足：主要集中于对“两山”理论贯彻后宏观效果的总结，而针对习近平总书记提出的“要让人民群众有更多获得感”，将个体层面的获得感作为指标衡量其促进效果的研究较少。

## 二、研究内容

已有研究表明，“两山”理论的贯彻可以促进乡村振兴战略的落实。而其促进乡村振兴的效果究竟如何？对乡村振兴五个方面的促进效果是否明显？这些问题受到了学术界和相关工作部门的重视。

基于此，本文以“两山”理论的发源地——安吉县余村为例，以问卷形式对127户余村村民进行了调查，以此了解余村村民对“两山”理论推动乡村振兴的感知情况，并以其获得感情况探究上述问题，从而为余村及其他地区贯彻“两山”理论、推进乡村振兴、促进农村经济长效发展提供经验。

### （一）“获得感”概念界定

“获得感”在2015年2月27日中央全面深化改革领导小组第十次会议中由习近平总书记首次提出，自此引起社会科学界的广泛研究。“获得感”是一个含义丰富的概念，就字面含义来讲，“获得感”是对“获得”的主观感受，它是建立在“客观获得”基础之上的，对“客观获得”的主观感觉（丁元竹，2016）。它不同于幸福感，幸福感抽象无法测度，获得感则可用指标衡量（康来云，2016）。就“客观获得”来说，“获得感”要以获得实实在在的物质利益、经济利益为基础，这体现在人民群众收入增长、能够享有充分的社会保障、良好的公共服务等（赵玉华、王梅苏，2016）。此外，人民群众的“获得感”还建立在丰富的精神文化生活和绿水青山之上（曹现强、李烁，2017）。本文将“两山”理论重要实践地安吉县余村村民的获得感界定为“在‘两山’理论实践前后对比中产生的反映乡村振兴绩效的一个重要感知因子”。目前，学术界普遍围绕着“产业兴旺、

生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求提出乡村振兴水平的评价指标体系。所以在通过获得感测度“两山”理论实践对乡村振兴的促进作用时，可以从上述五个层面进行分析论证。

## （二）机理分析

“两山”理论实践中，其间各主体和要素之间的机理关系表现如图所示：

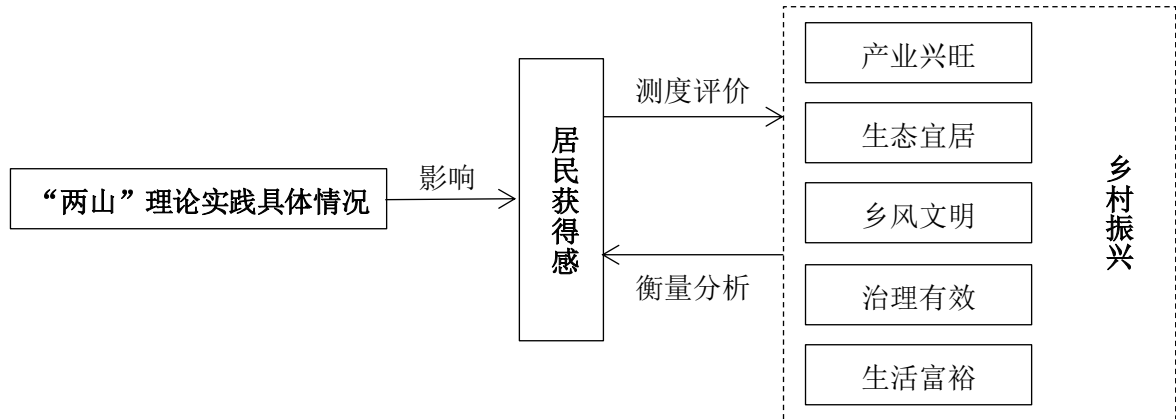


图 1 “两山”理论实践中各主体和要素之间的内在作用机理

1. “两山”理论实践具体情况会影响当地居民获得感。“两山”理论实践具体情况会影响到其对乡村振兴总要求下各个层面的促进作用，从而影响到当地居民的获得感。据已有研究，“两山”理论实践具体情况可以由当地居民的满意度定性反映。

2. 当地居民获得感可以在乡村振兴总要求体系下衡量分析。获得感的衡量分析需要选取具体的指标，而乡村振兴作为一个战略规划以总要求的形式为两山理论当地居民获得感的衡量分析提供了细分方向，获得感的大小也将遵循此框架来总结获得。

3. 对当地居民获得感的有效测度可以评价“两山”理论实践对乡村振兴的促进作用。当地政府一般会采取对传统乡村工业进行绿色化改造、发展特色生态旅游服务业等方式来实践“两山”理论，该实践对乡村振兴有促进作用，但由于对“两山”理论的实践更接近于过程和措施，乡村振兴是最终目标，其绩效难以直接衡量，借助“获得感”来评价乡村振兴绩效，可以使乡村振兴推进可测度化，由此“获得感”可成为评价“两山理论”对乡村振兴的促进作用的标准之一。

### （三）逻辑框架

本文基于马克思主义生态自然观和马克思主义生产力理论，以“两山”理论重要实践地安吉县余村居民的获得感为切入点，以余村为实证研究对象，在分析“两山”理论实践与乡村振兴获得感之间作用机理的基础上，借鉴李光勤、徐晶、侯苏哲等学者已有的研究成果确定了衡量“两山”理论实践地居民获得感的量化指标，建立起“两山”理论实践地居民获得感的理论分析框架，通过数据统计及说明反映“两山”理论实践对乡村振兴的促进作用，并以此提出相应的对策建议。

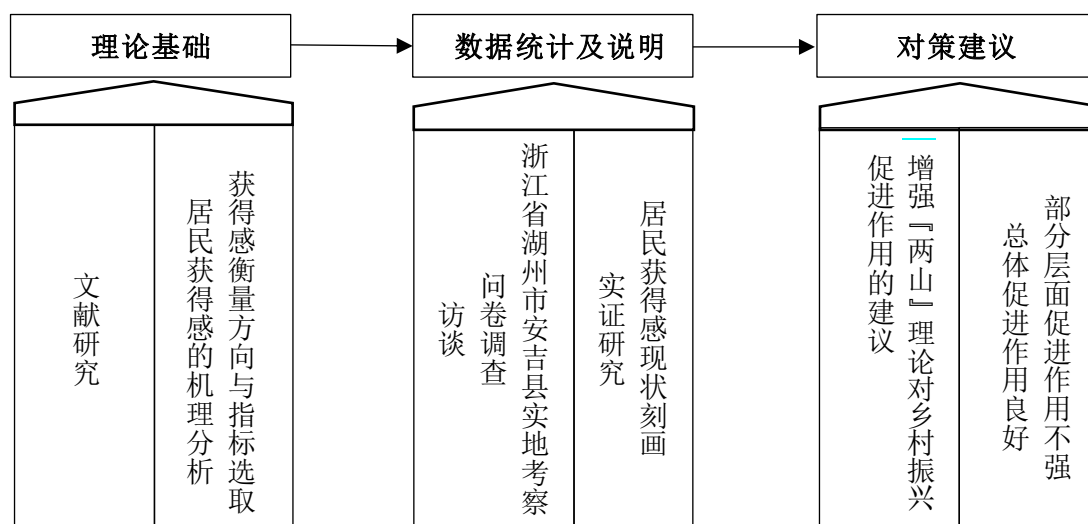


图 2 分析框架图

### 三、余村乡村振兴的现状刻画：居民获得感调查

#### （一）调研对象现状分析

余村，隶属浙江省湖州市安吉县天荒坪镇，因地处天目山北坡余岭而得名，三面环山。村域面积 4.86 平方公里，现有 280 户、1050 人。2018 年，全村实现国民生产总值 2.783 亿元，农民人均收入 44680 元，村集体经济收入达到 471 万元。目前，余村拥有观光休闲旅游景区 3 处，民营企业 11 家，全村农家乐经营业主 38 家，年接待游客 50 万人次，旅游总收入 3600 多万元。2019 年，村民人均收入达到 49598 元，村集体经济收入达到 521 万元。

自 2005 年习主席提出“两山”理论后，余村深入实施“千村示范万村整治”工程，淘汰重污染企业，开展村庄整治，转型发展农家乐休闲旅游。2012 年，全面开展美丽乡村建设，全力整治违章建筑和违法用地，完成山塘水库修复、生态河道建设、节点景观改造和沿线坟墓搬迁，推行垃圾不落地与分类管理、截污纳管全覆盖。2015 年，高标准建成“两山”会址公园、矿山遗址花园、乡村游憩乐园、中药养生种园和慢行绿道竹园。10 多年来，余村坚持绿色引领、生态立村，村庄环境、产业发展，先后荣获全国文明村、全国美丽宜居示范村、全国民主法治示范村、全国生态文化村、国家 5A 级景区等称号。

虽成效显著，余村“两山理论实践中仍存在掣肘瓶颈，如第三产业发展带动村民增收效果有限，村民增收渠道有待拓宽，相关产业发展路径缺乏特色和创新、同质化严重、竞争加剧，相关部门缺乏引导民众主动宣传经营意识，民众本身素质有待提高等。

#### （二）数据来源与指标选取

基于前述文献研究和机理分析，本文从产业兴旺感知度、生态宜居满意度、乡风文明感知度、治理有效满意度、生活富裕保障感五个方面提出获得感分析的指标假设。

为深入了解当地“两山”理论实践对乡村振兴的促进作用，本调研组于 2021 年 2 月 5 日—2 月 7 日对安吉县余村村民进行了问卷调查，每个家庭发放一份问卷，共回收 135 份问卷，对信息错误的问卷进行剔除后，共得有效问卷 127 份，有效率达 94%。利用 SPSS 软件对问卷进行可靠性分析，得到问卷整体的 Cronbach's Alpha 系数为 0.881，表示量表信度可以接受，符合信度检验标准。



借鉴里克特 5 点量表制作问卷收集数据，最后确定的具体测度指标、所获数据及利用 Stata 软件通过熵权法计算所得的各指标相应权重如下表：

表 1 余村乡村振兴背景下“两山”理论实践村民获得感变量设置

变量名称	测度指标	均值	权重	
产业兴旺	村民对本村经济发展的支柱产业感知程度	3.76378	0.0333	
	感知度			
	村民对这些产业的发展状况评价	3.59055	0.0303	
	村民对本村产业发展通过引进外资方式的了解程度	2.79528	0.0728	
	村民对引进外资的迫切程度	3.94488	0.0211	
	村民对外来投资在当地发展状况的评价	3.40157	0.0337	
生态宜居	村民对村庄的整体规划情况的评价	3.85827	0.0275	
满意度	村民对村庄规划的渴盼程度	3.76378	0.0404	
	村民对村庄道路建设的满意程度	3.92913	0.0174	
	村民对出行便利程度的评价	4.01575	0.0202	
	村民对本村娱乐设施建设的满意程度	3.45669	0.0292	
	村民对本村娱乐设施建设的渴望程度	3.94488	0.0173	
	村民生病就医的便利情况	3.95276	0.0184	
	村民对医疗机构的满意程度	3.77953	0.0256	
	村民对养老政策的感知度	3.44095	0.0551	
	村民对本村老年人服务工作的满意程度	3.72441	0.0246	
	村民对本村的公厕卫生状况的满意程度	3.89764	0.0272	
	村民对本村整体环境卫生状况的满意程度	4.00787	0.0240	
	村民对本村村容村貌的满意程度	4.12598	0.0259	
	乡风文明	村民认为本村举行的文化活动的频繁程度	3.25197	0.0632
	感知度	村民对乡村文化生活丰富度评价	3.25197	0.0590
村民对本村文化特色感知程度		3.51181	0.0318	
治理有效	村民对村庄工作人员管理能力和服务态度的认可程度	3.71654	0.0300	
满意度	村民对人才引进的态度	4.00078	0.0232	
	村民对本村人才引进政策的了解程度	2.71654	0.0708	
	村民认为人才引进对于自身生活的影响	3.38583	0.0572	
生活富裕	村民对近两年来经济收入增长情况的满意程度	3.14173	0.0592	
保障感	村民对增收渠道或就业机会增加的感知度	3.14961	0.0617	

### （三）调研结果分析

结合乡村振兴总要求，余村村民获得感主要体现在产业兴旺感知度、生态宜居满意度、乡风文明感知度、治理有效满意度、生活富裕保障感五个方面。由于余村居民对“两山”理论实践情况的主观评价能够体现该理论的实践效果，表 2 也设置了相关指标来反映其主观评价。对余村 127 个家庭的获得感及其主观评价数据结果的统计见表 2。

表 2 获得感统计表

变量名称 统计值	产业兴旺 感知度	生态宜居 满意度	乡风文明 感知度	治理有效 满意度	生活富裕 保障感	总评
均值	3.50	3.84	3.34	3.47	3.15	3.46
基于熵权法 的评价值	0.13	0.10	0.19	0.15	0.19	0.15

从表 2 可得，基于熵权法的对村民获得感的评价中生活富裕保障感的评价值最高，而生态宜居满意度的评价值最低。但结合熵权法的原理分析，该评价与村民获得感并非正相关，而与对应的村民获得感量化值的方差呈正相关，即该评价值越高，对应村民获得感的量化值个体间的差别越大。联系现实情况并同样以生活富裕保障感和生态宜居满意度为例，基于熵权法的对生活富裕保障感的评价高实际反映其村民的收入差距较大，结合其所对应的原始数据的均值最低来判断，可以初步得出村民对其收入并未很满意的结论；而基于熵权法的对生态宜居满意度的评价低实际反映其村民对其居住环境的观点一致，结合其所对应的原始数据的均值最高来判断，可以初步得出村民对其居住环境较满意的结论。基于上述分析，认为对基于熵权法的对村民获得感的评价值取倒数所得值能更好反映村民真实的获得感，按照表格中变量的排列顺序，计算所得值从左到右依次为 7.87、9.89、5.40、6.74、5.26 和 6.65，即村民对产业兴旺、生态宜居和治理有效的满意度较高，其中村民对生态宜居的满意度最高；对乡风文明和生活富裕的满意度较低，其中对生活富裕的满意度最低。

综上，“两山”理论实践取得了一定成效，且对乡村振兴各方面尤其是生态宜居方面有促进作用，但其实践还有提升空间。尤其是在经济发展方面，如何寻找正确的发展思路、努力提高村民收入水平是余村当前发展应重视的问题。

#### （四）村民获得感案例分析

为了更加全面地了解余村“两山”理论实践的真实情况，本团队随机选择了一位村干部和两位普通村民，并对其进行了深度访谈。

##### **案例一：村干部吐心声——苦中有乐，利中有弊，未来可期**

**访谈时间：**2021年2月5日

**访谈地点：**安吉县余村村委会

**访谈对象：**朱某，女，28岁，工龄三年，村委会聘用干部。

**问题一：**“请问您认为“两山”理论的实践给余村带来的最大变化是什么？”

**回答：**“变化最大可以从两方面去说，一是村民的职业选择。比如来之前，这里有很多做凉席和筷子等的工厂，有很多污染。政府要求停办工厂以后，就选择经营性的。更多的是业态的转变，开始做农家乐，服务行业等第三产业。再一个就是环境上。游客少的时候还好，游客多的时候容易导致污染和破坏。环境的变化是我们去创造的，人为的环境变化是游客带来的。一部分带来了经济的效益，但也在增加环境的负担。这种负担类似于“甜蜜的负担”，人来我们也担心，不来我们也担心。”

**问题二：**“请问余村的发展途径和乡村振兴是如何衔接的呢？”

**回答：**我们最开始开矿山，到现在走经济旅游的道路。因为乡村振兴是从经济上，生活上给老百姓带来好的效益。以前开矿山，对于老百姓的生活环境和生命安全都造成了影响，当时虽然解决了就业的问题，但是留下了很多恶果。比如环境污染，小孩子不能喝到纯净的水，父母因为炸矿受伤。可能转型初期，对经济和就业有一定的影响，但是转型成功后对于整个余村都会带来好的收益。这是一个摸索的过程两山理论就是一条指引的道路，按照这个思路来发展，乡村振兴一定会有成果的。

在安吉余村的“两山”实践中，相对于普通村民，村干部的获得感一方面是其自身物质层面的获得感，另一方面是余村产业转型、治理有效、环境改善带来的精神满足感。

##### **案例二：村民吐心声——老有所养，设施丰富，生活安康**

**访谈时间：**2021年2月6日

**访谈地点：**安吉县天荒坪镇余村游客中心

**访谈对象：**女，48岁，余村人，原有自办厂，现于文旅集团下工作。

**问题：**“请问您认为现在村庄的发展怎么样？可以从多角度描述一下吗？”

**回答：**“我们这边整得还可以吧，虽然说厂少了，但收入总体都还过得去，老年人也都有养老保险，每个家老人都有两千多块钱一个月，每月的13号之前都会打到账上。这个是国家的政策，因为国家征地嘛，这边粮食就不能种了，所以国家补点钱给我们。周边娱乐设施也还好，村里老人健健身啊都可以满足的，像这里还有电影，它就通知一下哪天放电影，大家都可以来看，都不用钱。这边里面看书的地方啊，也都有的呀。医疗也可以啊，这边镇上有医院，交通都可以的。这边卫生院也刚刚建好，都在慢慢完善，态度也还好。公共卫生环境包括公厕啊什么的都不错，阿姨们每天都有打扫。现在垃圾也分类，分类好了还有奖励。我是去年才来工作的，在家里无聊，因为我们村本来就是富裕村嘛，大家收入都还可以，我们家的收入也不错的，反正闲下来就做点工作充实一下嘛。”

在安吉余村中，老人的赡养问题得到了较好的解决。由国家征地，国家进行补贴，使得当地人的养老负担减轻，余村提供了较为便利的交通和更为完善的休闲娱乐设施，既丰富生活，又开拓视野。

### **案例三：村民吐心声——感受失衡，肯定变化，怀有期待**

**访谈时间：**2021年2月6日

**访谈地点：**安吉县天荒坪镇余村路边店铺

**访谈对象：**女，59岁，天荒坪镇人，路边经营便利店

**问题：**“‘两山’理论主要谈论的就是经济和生态环境发展的协同关系。请问您对自‘两山’理论提出以后当地的经济和生态方面发展的体验如何？”

**回答：**环境呢，各方面是改善了挺多，但在收入方面还是有待提高，只是环境好多了。我们天荒坪之前条件不差的，是富裕村，以前工厂多，工人多，买东西的也多，有稳定收入，现在种地也不能种了，工厂关了搞旅游业，游客是多了，但是他们一般逛两圈就走了，也不怎么买东西，对于我们这些开店的实质上收入就减少了。国家上面拨了很多钱，但是都拿去做建设，景区也都是免费的，我们也没有享受到集体经济的红利。只是说看上去很完美，环境好，游客也多，可百姓的收入却没有那么多。以及环境方面嘛，我感觉有的地方也做得过了。我们这个房子买在这个街上，外面放个拖把都不好放。这有必要吗？我们都保持干净的呀，洗干净晾在外面晒太阳呀，这些都有点过了，过年也没有年味，鞭炮不给放，没意思，农村生活总有农村生活的样子。

在余村两山理论的实践过程中，仍然存在部分村民感受失衡的情况，虽然这部分人肯定了环境的改善，但由于缺乏资金、地理位置偏僻等问题无法经营与当地旅游业紧密结合的项目，且由于政策方面的限制，当地无法开展第一、第二产业的经营，部分村民收入明显减少，心中难免失衡。此外，余村实践过程中，村庄建设耗费占大头，村民对集体经济红利的感知较弱。

综上，从村干部和部分居民的视角看，余村的居住环境和养老情况得到明显改善，获得感提高，表明余村的“两山”理论实践在生态宜居、乡风文明、治理有效三方面卓有成效；再从村干部和另一部分居民的角度看，产业转型导致的收入不稳定，集体经济红利感知不足，部分村民获得感有所降低，表明余村的两山理论实践在产业兴旺、生活富裕两方面仍需改进。

## 四、对策建议

通过定性分析、描述性统计、案例剖析、获得感五维分析发现：首先，安吉县余村村民的获得感可从产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五个维度进行综合测度；其次，从获得感综合分析得出，余村村民总体在产业兴旺、生活富裕方面的获得感两方面较弱，而在生态宜居、乡风文明、治理有效获得感三方面较高。基于此调研结论，提出如下对策建议：

**转变产业发展模式，加大扶持力度，提高村民生活质量。**物质生活富裕的获得感是村民生活状态的直接体现，与经济补贴程度、收入水平直接关联，是各项获得感的基础，其高低决定着其他维度获得感的水平。由于余村特殊的规划政策，因此要大力开展第三产业，转变发展模式，可以兴办小微企业，创办互联网+产业，创新农家乐的形式等，发展电商业，拓宽创收渠道，增加收入来源，在提升生活水平中增强获得感。

**创新驱动第三产业，引领全新业态，发展特色产业。**余村作为两山理论发源地，是国家4A级景区和全国文明村，拥有得天独厚的优势。利用现有农村生态资源进行科学合理的优化配置为乡村振兴提供全新的尝试。

一是依托旅游资源发展养老服务项目。余村当地空气新鲜，环境优美，水质资源良好，是建设康养综合服务项目的不二之选。二是建立候鸟式养老品牌。通过建立“旅养结合”、“医养结合”、“农养结合”等新型生态养老模式，规划候鸟式养老服务基地、形成特色产品，破解经济下行压力和脱贫攻坚难题。三

是运用科技改造农村。余村入选了国家第一批“未来社区”建设的名单。可以通过发展智能手环、智能庭院等概念，将余村打造成一个用科技带动内核的新型文明乡村。

**扩大就业市场容量，转变就业思维，增强村民获得感。**村民的自我发展获得感主要是靠就业和所获成就。解决就业问题，通过内引外联、“走出去”与“请进来”相结合，着力扩大包容性就业市场；由政府主导、加大投入，主动与院校、科研院所合作，在比较集中的安置点兴办特色农业孵化园区，开办有助于就业、创业的实用培训班，提升农户职业技能；鼓励有实力的工商企业、城市资本等入驻余村，兴办产业基地，用知识技术引导农户更新观念，增强乡村振兴意识，在拥有自我发展能力中增强获得感。

**营造温馨邻里氛围，激发乡村活力，培养认同感和归属感。**文化认同和归属是人们在生活中赢得获得感的灵魂。

以乡土文化为引领，以温情为纽带，以开放庭院、乡村舞台、村镇艺术团等为载体，定期或不定期开展丰富的文化娱乐活动，营造和谐氛围，增进彼此之间的了解，培育乡土文化核心价值，增强归属感、荣誉感；挖掘特色文化资源，发现德高望重的“乡贤人才”，讲好本土故事，传播家风民俗好声音，制定好乡规民约，增强村民的责任感；以美丽中国的乡村建设为支撑，从建筑的风格、园林园艺、景观雕塑、墙面色彩等方面入手，切实做好乡村的整体设计，打造良好形象，使村民在适应新环境、享受新生活中强化获得感。

## 参考文献

- [1]包大为.从浙江经验和历史语境看“两山”理念:乡村振兴的治理方向[J].治理研究,2020,36(04):27-33.
- [2]胡彩娟.打开“两山”转化通道的浙江实践、现实困境与破解策略[J].农村经济,2020(05):83-90.
- [3]胡钰,付饶,金书秦.脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接中的生态环境关切[J].改革,2019(10):141-148.
- [4]杨莉,刘海燕.习近平“两山理论”的科学内涵及思维能力的分析[J].自然辩证法研究,2019,35(10):107-111.
- [5]齐骥.“两山”理论在乡村振兴中的价值实现及文化启示[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2019(05):145-155.
- [6]曹桢,顾展豪.乡村振兴背景下农村生态宜居建设探讨——基于浙江的调查研究[J].中国青年社会科学,2019,38(04):100-107.
- [7]赵德余,朱勤.资源-资产转换逻辑:“绿水青山就是金山银山”的一种理论解释[J].探索与争鸣,2019(06):101-110+159.
- [8]徐祥民.“两山”理论探源[J].中州学刊,2019(05):93-99.
- [9]李光勤,徐晶,侯苏哲.“两山”理论如何促进乡村振兴?——来自浙江省安吉县余村140名村民的调查分析[J].中国西部,2019(02):36-43.
- [10]孙永平.习近平生态文明思想对环境经济学的理论贡献[J].南京社会科学,2019(03):1-9.
- [11]陈占江.乡村振兴的生态之维:逻辑与路径——基于浙江经验的观察与思考[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2018,45(06):55-62.
- [12]王晓毅.绿色减贫:理论、政策与实践[J].兰州大学学报(社会科学版),2018,46(04):28-35.
- [13]张月昕.以绿色发展引领乡村振兴——浅析新时代美丽乡村建设的行政路径[J].中国行政管理,2018(07):156-158.
- [14]曹现强,李烁.获得感的时代内涵与国外经验借鉴[J].人民论坛·学术前沿,2017(02):18-28.
- [15]王文龙.安吉白茶产业发展的问题与对策[J].新农村,2017(01):14-15.
- [16]康来云.获得感:人民幸福的核心坐标[J].学习论坛,2016,32(12):68-71.
- [17]赵玉华,王梅苏.“让人民群众有更多获得感”:全面深化改革的试金石[J].中共山西省委党校学报,2016,39(03):15-17.
- [18]卢宁.从“两山理论”到绿色发展:马克思主义生产力理论的创新成果[J].浙江社会科学,2016(01):22-24.
- [19]丁元竹.让居民拥有获得感必须打通最后一公里——新时期社区治理创新的实践路径[J].国家治理,2016(02):18-23.
- [20]费娇娇.“农家乐”旅游发展面临的问题及解决对策——以安吉县双鱼堂农庄为例[J].农村经济与科技,2012,23(03):41-43.

## 附录一 农户调研问卷

问卷编号：

# 《“两山”理论的余村实践与经验总结》 农户调查问卷

您好！

我们是西南大学经济管理学院的学生，现在正在进行一项关于“两山”理论的实践与经验总结的调查，特制此问卷，以期更深入地了解现实情况，希望您填写问卷，感谢您的支持与合作！

**郑重承诺：**

我们将对您所填资料严格保密，并且保证仅用于此次调研报告的撰写，不会用于其他任何商业用途！

请您在符合您本人情况的答案选项上划“√”或填写具体内容。

**示例：**

您的性别 女 年龄 48 文化程度 高中 政治面貌（党员/群众），  
是否拥有本地户口（有/没有），工作情况 （工作单位，工作地点等）。

近两年您的经济收入是否有所增长，您对于其增长情况是否满意？（很不满意/不满意/一般/满意/非常满意）。



**A. 受调查者的基本信息方面**

A1.您的性别\_\_\_\_\_ 年龄\_\_\_\_\_ 文化程度\_\_\_\_\_ 政治面貌（党员 / 群  
是否拥有本地户口（有 / 没有工作情况\_\_\_\_\_。

A2.您的家庭人口总数为\_\_\_\_\_），\_\_\_ 人，其中劳动力\_\_\_\_\_人

A3.您的家庭月收入为\_\_\_\_\_。家庭收入来源（在家务农 / 外出打工 / 个体经营  
/ 其他）

**B. 乡村振兴体系下“两山”理论的促进感知方面**

B1.您知道“两山”理论吗？能大体说一说他的含义吗？

**B2.人民增收快**

（1）近两年您的经济收入是否有所增长，您对于其增长情况是否满意？

（很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意）

（2）您能否感受到近两年在贯彻两山理论的同时，您的增收渠道或就业机会增  
多了？

（非常不明显 / 不明显 / 一般 / 明显 / 非常明显）

**B3.村主导产业明确**

（1）您能感受到本村的经济的发展主要是靠\_\_\_\_\_产业推动,您对此的感  
受明显程度是

（非常不明显 / 不明显 / 一般 / 明显 / 非常明显）

（2）您对这些产业的发展状况是否满意？

（很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意）

**B4.村庄经统一规划**

（1）您对于现在村庄的整体规划情况的评价？

（很不好 / 不太好 / 一般 / 较好 / 非常好）

（2）您是否希望村庄有更统一的规划？

（不希望 / 没有必要 / 一般 / 希望 / 非常希望）

**B5.交通基础设施完善**

- (1) 您对于村庄道路建设是否满意?  
(很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意)
- (2) 您现在的出行是否便利?  
(很不方便 / 不方便 / 一般 / 方便 / 很方便)

**B6.地方人文特色鲜明**

- (1) 您认为本村举行的文化活动的频繁程度?  
(几乎不参与 / 偶尔参加 / 一般 / 比较频繁 / 非常频繁)
- (2) 您认为自己的文化生活丰富吗?  
(非常不丰富 / 不丰富 / 一般 / 丰富 / 非常丰富)
- (3) 您认为本村的文化特点明显吗?  
(非常不明显 / 不明显 / 一般 / 明显 / 非常明显)

**B7.能引进外来投资**

- (1) 您对于本村产业发展通过引进外资的方式的了解程度?  
(非常不了解 / 不了解 / 一般 / 了解 / 非常了解)
- (2) 您对于引进外资的态度?  
(非常不支持 / 不支持 / 一般 / 支持 / 非常支持)
- (3) 您感觉外来投资在当地发展情况  
(很不好 / 不太好 / 一般 / 较好 / 非常好)

**B8.娱乐设施良好**

- (1) 您对于本村娱乐设置建设的满意程度?  
(很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意)
- (2) 对于建造娱乐设施的看法  
(非常不支持 / 不支持 / 一般 / 支持 / 非常支持)

**B9.医疗机构完善**

- (1) 您生病就医的便利情况?  
(很不方便 / 不方便 / 一般 / 方便 / 很方便)
- (2) 对于医疗机构的服务满意程度?  
(很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意)

**B10.养老服务到位**

- (1) 您对于本村养老政策的了解情况？  
(非常不了解 / 不了解 / 一般 / 了解 / 非常了解)
- (2) 您对于本村对老年人服务的满意程度？  
(很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意)

**B11.完成改厕改卫**

- (1) 您对本村的公厕卫生状况的满意程度？  
(很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意)
- (2) 您对本村的整体环境卫生状况的满意程度？  
(很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意)

**B12.更新村容村貌**

- (1) 您对本村村容村貌的满意程度？  
(很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意)

**B13.村民满意度**

- (1) 您对本村贯彻两山理论发展以来，自己生活水平、生活环境等整体状况的满意程度？  
(很不满意 / 不满意 / 一般 / 满意 / 非常满意)

**B14.人才引进**

- (1) 您是否支持引进非本地人才进入本村，帮助本村推动发展？  
(非常不支持 / 不支持 / 一般 / 支持 / 非常支持)
- (2) 您对于本村人才引进政策的了解程度？  
(非常不了解 / 不了解 / 一般 / 了解 / 非常了解)
- (3) 您觉得人才引进对于自己生活的影响？  
(与我无关 / 没太有影响 / 一般 / 有影响 / 非常有影响)

**B15.村庄工作人员管理**

- (1) 对村庄工作人员管理能力和服务态度的认可程度  
(非常不认可 / 不认可 / 一般 / 认可 / 非常认可)

**全部问卷到此结束，感谢您的参与和回答！**

